

## Nachhaltigkeit@Evonik — Zehn Kernaussagen

Um wertbringende und nachhaltige Lösungen für unsere Kunden zu schaffen, folgen wir unserem Selbstverständnis „Leading beyond chemistry, to improve life, today and tomorrow“. Wir gehen über die Chemie hinaus, indem wir Kompetenzen, Perspektiven und Partner miteinander vernetzen.

Mit unseren Stakeholdern stehen wir in stetigem Dialog zu Anforderungen, die unser Unternehmen und die Gesellschaft betreffen. Evonik sucht diesen Austausch, um schnell auf wichtige Zukunftstrends, globale Entwicklungen und sich wandelnde Markterfordernisse reagieren zu können.

Wir haben Nachhaltigkeit in unseren Strategischen Managementprozess integriert. Zurzeit sind wir dabei, für die operativen Geschäfte entsprechende Maßnahmenpläne zu entwickeln.

Evonik trägt dazu bei, den steigenden Bedarf an nachhaltigen Lösungen zu bedienen. 35 Prozent unseres Umsatzes erzielen wir bereits heute mit Produkten und Lösungen, die hinsichtlich ihres ausgeprägten positiven Nachhaltigkeitsprofils über oder sogar deutlich über Marktniveau liegen. Das sind unsere „Next Generation Solutions“. Dazu zählen etwa Viskositätsverbesserer für hydraulikbetriebene Baumaschinen, Peressigsäure für effektive, biologisch abbaubare Desinfektion oder kontrollierte Wirkstofffreisetzungssysteme. 90 Prozent unseres Umsatzes erwirtschaften wir mit Produkten und Lösungen, die mindestens auf Marktniveau liegen.

Vorausschauendes Ressourcenmanagement ist ein weiteres wichtiges Element unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Evonik bekennt sich zu den Beschlüssen der UN-Klimakonferenz von Paris (COP 21) und hat sich ehrgeizige Ziele für Klima, Wasser und Energie gesetzt.

Unsere Produkte und Lösungen helfen in der Anwendung beim Kunden (Handprint), dessen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. In den nächsten Jahren wollen wir diesen Handprint vergrößern und den Evonik Carbon Footprint weiter verkleinern.

Dem wachsenden Interesse an Nachhaltigkeit begegnen wir mit fundierten Analysemethoden. Damit zeigen wir den Mehrwert auf, den wir als Unternehmen für die Gesellschaft erbringen.

Wir beschäftigen uns systematisch mit den positiven und negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit entlang der Wertschöpfungskette. Das frühzeitige Erkennen künftiger Chancen und Risiken erhöht die Resilienz unseres Geschäftsmodells und schärft das Verständnis für den langfristigen gesellschaftlichen Wertbeitrag unserer Aktivitäten.

Evonik unterstützt die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und setzt sich intensiv mit den eigenen Beiträgen auseinander. Wir haben die für unseren Konzern vier wichtigsten SDGs ermittelt, auf denen unser besonderer Fokus liegt (SDGs 3, 6, 12, 13).

Transparenz ist uns wichtig. Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung richten wir an globalen Standards aus. Dies spiegelt sich auch bei Ratings und Rankings wider, bei denen wir gut positioniert sind.