

Status unserer Nachhaltigkeitsziele 2020

Zielerreichung 2020

Im Folgenden finden Sie eine Übersicht der Ziele, die wir uns für das Geschäftsjahr gesetzt haben. Sofern nicht anders angegeben, beziehen sich diese auf das Jahr 2020.

Die Ampelfarbe spiegelt den Grad der Zielerreichung wider.

Strategie und Wachstum S. 11

- Bis Ende 2020 vollständige Durchführung unserer Nachhaltigkeitsanalyse 2.0

Governance und Compliance S. 25

- Anteil Frauen 1. und 2. Ebene unter Vorstand je 27,3 und 25 Prozent bis Ende 2020

Wertschöpfungskette und Produkte S. 38

- 100 Prozent Abdeckung Rohstofflieferanten mit jährlichem Beschaffungsvolumen > 100 T€ durch TfS-Assessments bis Ende 2025
- Erhöhung des Umsatzes mit Produkten und Anwendungen, die jünger als fünf Jahre sind, mittelfristig auf 16 Prozent^a
- Bis 2025 mehr als 1 Milliarde € zusätzlicher Umsatz^b in den sechs Innovationswachstumsfeldern
- Risikoabschätzung für > 99 Prozent der Substanzen, die in > 1 Tonne pro Jahr auf den Markt gebracht werden, bis Ende 2020 (basierend auf der Datenlage von 2018).

Umwelt S. 63

- Reduzierung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 50 Prozent bis 2025 (Referenzjahr 2008)
- Reduzierung der absoluten Scope-3-Emissionen aus der vorgelagerten Wertschöpfungskette – im Wesentlichen aus dem „Rohstoffrucksack“ – um 15 Prozent bis 2025 (Referenzjahr 2020)
- Entwicklung standortspezifischer Maßnahmenpläne für potenziell wasserstressgefährdete Standorte im Rahmen eines weltweiten Wassermanagements

Mitarbeiter S. 78

- Weitere Förderung der Flexibilisierung von Arbeitszeiten^c

Sicherheit S. 90

- Unfallhäufigkeit von $\leq 1,30$
- Ereignishäufigkeit von $\leq 1,10$
- Occupational Health Performance-Index von $\geq 5,0$

- Ziel nicht erfüllt
- Ziel teilweise erfüllt bzw. Zielhorizont nach 2020
- Ziel erfüllt

^a Dieses Ziel wurde nicht in das Jahr 2021 übertragen, da wir uns künftig an absoluten Kennzahlen messen wollen.
Relative Kennzahlen – wie der Umsatzanteil mit Produkten und Anwendungen, die jünger sind als fünf Jahre – spiegeln unserer Ansicht nach die Innovationskraft von Evonik nicht adäquat wider.

^b Erzielt mit Produkten eingeführt ab 2015.

^c Unter anderem durch:

- Ausbau und Förderung Jobsharing-Plattform „PAIRfect“
- Abschluss „Tarifvertrag Lebensarbeitszeit und Demografie mit 750 € Demografiebetrag“.