

▼ Handlungsfelder Nachhaltigkeit



Strategie und Wachstum

S. 14



Governance und Compliance

S. 25



Wertschöpfungskette und Produkte

S. 47



Umwelt

S. 79



Mitarbeiter

S. 98



Sicherheit

S. 114



▼ Top 10 strategische Ziele 2023 ff.

- Portfoliotransformation:
 - Ausweitung des Umsatzanteils mit Next Generation Solutions auf > 50 Prozent bis 2030
 - Dauerhaft Umsatzanteil mit Produkten der Kategorie „Challenged“ von < 5 Prozent

- 100 Prozent Abdeckung Rohstofflieferanten mit jährlichem Beschaffungsvolumen > 100 T€ durch TfS-Assessments bis 2025

- > 350 Millionen € zusätzlicher Umsatz mit Lösungen für den Kunststoffkreislauf ab 2030

- Reduzierung der absoluten Treibhausgasemissionen
 - Scope 1 und 2 um 25 Prozent im Zeitraum 2021 – 2030
 - Scope 3^b um 11 Prozent^c im Zeitraum 2021 – 2030

- Reduzierung des absoluten und spezifischen Energieverbrauchs^d um jeweils 5 Prozent im Zeitraum 2020 – 2025

- Reduzierung der spezifischen Süßwasserentnahme um 3 Prozent^d im Zeitraum 2021 – 2030

- Reduzierung der spezifischen Produktionsabfallmenge um 10 Prozent^d im Zeitraum 2021 – 2030

- Frauenanteil oberstes/mittleres Management von je 23 Prozent bis 2023

- Interkultureller Mix^h oberstes Management von 20 Prozent bis 2023

- Arbeits- und Anlagensicherheit:
 - Unfallhäufigkeit von ≤ 0,26
 - Ereignishäufigkeit von ≤ 0,40

▼ KPIs je Handlungsfeld

- Anteil Umsatz Next Generation Solutions/ Anteil Umsatz „Challenged“-Produkte

- Abdeckung durch TfS-Assessments von Rohstofflieferanten^a

- Umsatzzuwachs in Millionen €

- Reduzierung Treibhausgasemissionen (Scope 1 und 2/Scope 3)

- Reduzierung Energieverbrauch

- Reduzierung spezifische Süßwasserentnahme

- Reduzierung spezifische Produktionsabfallmenge

- Frauenanteil

- Interkultureller Mix oberstes Management

- Unfallhäufigkeit/Ereignishäufigkeit

▼ Stand 2021

41%/2%

69%

--

--^e

--

--^f--^g

17,7%/17,6%

14,6%

0,19/0,48

▼ Stand 2022

43%/2%

66%

--

-6%/-7%

-1% abs.; +/- 0 spez.

+6%

+2%

20,3%/17,7%

15,8%

0,25%/0,49%

Eine ausführliche Darstellung des Status der Nachhaltigkeitsziele 2022 finden Sie auf [S. 131](#). | Eine Übersicht der wichtigsten Kennzahlen von Evonik finden Sie auf [S. 130](#).

^a Mit jährlichem Beschaffungsvolumen > 100 T€. | ^b Scope-3-Emissionen aller Upstream-Kategorien und der Downstream-Kategorie „Transport und Distribution“. | ^c Exakter Wert: 11,07 Prozent. | ^d Bezogen auf die Produktionsmenge. | ^e Neue Klimaziele im Jahr 2022, siehe hierzu Kapitel Umwelt [S. 81](#). | ^f Neues Wasserziel im Jahr 2022, siehe hierzu Kapitel Umwelt [S. 90](#). | ^g Neues Abfallziel im Jahr 2022, siehe hierzu Kapitel Umwelt [S. 93](#). | ^h Mitarbeiter mit anderer als deutscher Staatsangehörigkeit.