

Evonik erwirbt Schweizer Pflanzenextraktspezialisten Botanica

28. Oktober 2021

- Weitere Stärkung der Marktposition für kosmetische Wirkstoffe
- Erweiterung des Portfolios an Systemlösungen mit Pflanzenextrakten
- Stärkung der Position als Partner für nachhaltige Spezialitäten

Ansprechpartner

Lukas Notthoff

Leiter Marktkommunikation
Business Line Care Solutions
Telefon +49 201 173 3505
Mobil +49 152 08 65 75 10
Lukas.Notthoff@evonik.com

Alternativer Ansprechpartner

Dr. Jürgen Krauter

Leiter Marktkommunikation
Telefon +49 6181 59 6847
Juergen.Krauter@evonik.com

Essen. Evonik stärkt seine Position im Markt für kosmetische Wirkstoffe durch die Übernahme des Schweizer Pflanzenextraktherstellers Botanica. Mit Standorten in der Schweiz, in Frankreich und in Deutschland ist Botanica ein führender europäischer Anbieter nachhaltiger Pflanzenextrakte für die Kosmetikindustrie. Botanica wird in die Business Line Care Solutions innerhalb der Life-Sciences-Division Nutrition & Care von Evonik integriert.

Für die Business Line Care Solutions ist die Übernahme von Botanica der nächste logische Schritt in ihrer Transformation hin zu einem führenden Wirkstoffpartner für die Kosmetikindustrie. Zu den jüngsten Akquisitionen gehören das Delivery Systems Unternehmen Infnitec Activos (2021), das Biotech-Unternehmen innoHealth (2020), Wilshire Technologies (2020) und ALKION Biopharma (2016). Durch die Nutzung der Synergien zwischen diesen komplementären Technologieplattformen erweitert Care Solutions das eigene Produktportfolio, erschließt sich neue Märkte und schafft erheblichen Mehrwert.

Mit Hilfe des Know-hows und der Extraktionskompetenz von Botanica wird Evonik eine breite Palette nachhaltiger Extrakte entwickeln, um sein breites Portfolio an kosmetischen Wirkstoffen zu erweitern. Damit wird Evonik im Markt für kosmetische Wirkstoffe, der zu 40–50 Prozent Pflanzenwirkstoffe umfasst, eine führende Rolle einnehmen. Darüber hinaus werden die individualisierbaren Extrakte von Botanica das Portfolio an

Evonik Industries AG

Rellinghauser Straße 1–11
45128 Essen
Telefon +49 201 177–01
www.evonik.de

Aufsichtsrat

Bernd Tönjes, Vorsitzender
Vorstand
Christian Kullmann, Vorsitzender
Dr. Harald Schwager, Stellv. Vorsitzender
Thomas Wessel, Ute Wolf

Sitz der Gesellschaft ist Essen
Registergericht Amtsgericht Essen
Handelsregister B 19474

Systemlösungen der Business Line Care Solutions erweitern. Die Division Nutrition & Care hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Anteil an Systemlösungen von heute 20 Prozent bis 2030 auf mehr als 50 Prozent zu erhöhen.

„Botanicas starke Marktposition bei maßgeschneiderten Lösungen und nachhaltiger Rohstoffbeschaffung und Produktion passen perfekt zu unserem Ziel, der Partner der Wahl für nachhaltige Spezialitäten zu werden“, sagt Yann d'Hervé, Leiter der Business Line Care Solutions von Evonik.

Botanica hat sich strikt der Nachhaltigkeit und fair-trade Politik verschrieben, die seiner Geschäftsphilosophie zugrunde liegen. Diese besondere Geschäftsethik passt zur Strategie von Evonik sowie der Strategie der Division Nutrition & Care, die Nachhaltigkeit zum Geschäftsprinzip erhoben hat.

„Die Suche nach einem starken Partner mit einer anerkannten Nachhaltigkeitsreputation war durchaus eine Herausforderung. Bei Evonik bleiben wir unserer Philosophie treu und können gleichzeitig unsere hochwertigen Pflanzenextrakte einem breiteren Kundenkreis zugänglich machen“, sagt Andreas Wälti, Geschäftsführer von Botanica.

Botanica beschäftigt 43 Mitarbeiter und wurde 1998 von der Familie Wälti gegründet. Mit einem Portfolio von über 1.000 verschiedenen Pflanzen zur Extraktion ist Botanica führend im Hinblick auf Know-how und Innovationskraft für kosmetische Formulierungen seiner Kunden. Die Pflanzenextrakte finden in kosmetischen Formulierungen Verwendung und sind nach der Schweizer Bio-Verordnung, ISO 9001 und dem CSE-Nachhaltigkeitsstandard, einschließlich ISO 14001, zertifiziert. Die einzelnen Extrakte sind rückverfolgbar bis auf das Feld.

Informationen zum Konzern

Evonik ist ein weltweit führendes Unternehmen der Spezialchemie. Der Konzern ist in über 100 Ländern aktiv und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 12,2 Mrd. € und einen Gewinn (bereinigtes EBITDA) von 1,91 Mrd. €. Dabei geht Evonik weit über die Chemie hinaus, um innovative, wertbringende und nachhaltige Lösungen für Kunden zu schaffen. Rund 33.000 Mitarbeiter verbindet dabei ein gemeinsamer Antrieb: Wir wollen das Leben besser machen, Tag für Tag.

Über Nutrition & Care

Im Mittelpunkt der Geschäfte der Division Nutrition & Care stehen Gesundheit und Lebensqualität. Hier entstehen differenzierte Lösungen für pharmazeutische Wirkstoffe, Medizinprodukte, Ernährung für Mensch und Tier, Körperpflege, Kosmetik und Haushaltsreinigung. In diesen resilienten Endmärkten erwirtschaftete die Division im Geschäftsjahr 2020 mit fast 5.300 Mitarbeitern einen Umsatz von rund drei Milliarden Euro.

Rechtlicher Hinweis

Soweit wir in dieser Pressemitteilung Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheit verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Mitteilung enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.