

Sendesperfrist: 31.07.2014, 7:00 Uhr

31. Juli 2014

Wirtschaftliche Eckdaten: 1. Halbjahr 2014 / 2. Quartal 2014

Barbara Müller
Leiterin Konzernpresse
Telefon +49 201 177-3423
Telefax +49 201 177-3030
barbara.mueller@evonik.com

Solides 2. Quartal 2014 – Leichte operative Verbesserung zum Vorquartal

Alexandra Boy
Stellvertr. Leiterin Konzernpresse
Telefon +49 201 177-3167
Telefax +49 201 177-3030
alexandra.boy@evonik.com

Eckpunkte 2. Quartal 2014:

- **Organisches Umsatzwachstum von 3 Prozent –
erfreuliche Mengensteigerungen bei nachlassendem Preisdruck**
- **Bereinigtes EBITDA mit 473 Millionen € zwar unter Vorjahresquartal,
aber gegenüber 1. Quartal 2014 gesteigert**
- **Alle Segmente mit leicht verbesserten Ergebnissen gegenüber
1. Quartal 2014**

Eckpunkte 1. Halbjahr 2014:

- **Konzernumsatz mit 6,4 Milliarden € organisch leicht gestiegen**
- **Bereinigtes EBITDA auf solidem Niveau, aber unter gutem Vorjahr**
- **Bereinigte EBITDA-Marge beträgt 14,5 Prozent**
- **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit deutlich auf 308 Millionen €
verbessert**
- **Bereinigtes Konzernergebnis um 28 Prozent auf 361 Millionen €
gesunken**
- **Ausblick für Gesamtjahr 2014 bestätigt und präzisiert**

Essen. „In einem leicht positiven konjunkturellen Umfeld waren unsere Produkte im 2. Quartal 2014 weltweit stark nachgefragt. Unser Geschäft hat sich insgesamt solide entwickelt“, sagte Klaus Engel, Vorstandsvorsitzender der Evonik Industries AG, heute anlässlich der Vorstellung der wirtschaftlichen Eckdaten für das 2. Quartal 2014 und das 1. Halbjahr 2014. „Der in den Vorquartalen deutlich rückläufige Preistrend bei einigen wichtigen Produkten hat sich insgesamt erkennbar abgeschwächt. Gegenüber dem 1. Quartal konnten wir die Ergebnisse in allen Segmenten leicht verbessern“, betonte er.

Evonik Industries AG
Rellinghauser Straße 1-11
45128 Essen
Telefon +49 201 177-01
Telefax +49 201 177-3475
www.evonik.de

Aufsichtsrat
Dr. Werner Müller, Vorsitzender
Vorstand
Dr. Klaus Engel, Vorsitzender
Christian Kullmann
Thomas Wessel
Patrik Wohlhauser
Ute Wolf

Insgesamt erzielte der Konzern im 1. Halbjahr 2014 organisch einen Umsatzanstieg. Die operativen Ergebnisse waren auf solidem Niveau, aber aufgrund geringerer Verkaufspreise bei einigen wichtigen Produkten unter dem guten Vorjahreshalbjahr.

Sitz der Gesellschaft ist Essen
Registergericht
Amtsgericht Essen
Handelsregister B 19474
UST-IdNr. DE 811160003

Evonik bestätigt seinen Ausblick für das Gesamtjahr 2014 und präzisiert ihn zugleich.

Der Konzern rechnet unverändert mit einem leicht höheren **Umsatz** (2013: 12,7 Milliarden €) und erwartet weiterhin ein bereinigtes **EBITDA** zwischen 1,8 und 2,1 Milliarden € (2013: 2,0 Milliarden €).

Auf der Preisseite geht Evonik davon aus, dass der bisher erkennbare Stabilisierungstrend anhält. In einigen Geschäften sind leicht positive Preisentwicklungen erkennbar. Dies gilt jedoch bisher nicht für Aktivitäten im Segment Specialty Materials, hier blieb die Preisentwicklung hinter den ursprünglichen Erwartungen zurück. Sollte sich dies im weiteren Jahresverlauf fortsetzen, geht das Unternehmen davon aus, dass das bereinigte **EBITDA** für das Gesamtjahr 2014 eher im unteren als im oberen Bereich der Spanne von 1,8 bis 2,1 Milliarden € liegen wird.

Geschäftsentwicklung im 1. Halbjahr 2014

Die weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich im 1. Halbjahr 2014 leicht schwächer als erwartet entwickelt. Das globale Wachstum setzte zwar den anhaltenden Aufwärtstrend fort, konnte jedoch im 2. Quartal keine zusätzliche Dynamik entfalten.

Im 1. Halbjahr 2014 erzielte Evonik organisch einen Anstieg des **Konzernumsatzes** um 2 Prozent, wozu höhere Mengen (5 Prozentpunkte) bei geringeren Verkaufspreisen (-3 Prozentpunkte) beitrugen. Unter Berücksichtigung des Währungseinflusses (-2 Prozentpunkte) lag der Umsatz mit 6.448 Millionen € insgesamt über dem Vorjahreswert von 6.421 Millionen €.

Das bereinigte **EBITDA** ging vor allem aufgrund der nachgebenden Verkaufspreise bei einigen wichtigen Produkten um 16 Prozent auf 936 Millionen € zurück (Vorjahreshalbjahr: 1.115 Millionen €). Die bereinigte **EBITDA-Marge** verringerte sich entsprechend von 17,4 Prozent auf 14,5 Prozent.

Die **Bereinigungen** von -79 Millionen € betreffen unter anderem Restrukturierungsaufwendungen sowie Wertminderungen im Wesentlichen für ein Projekt des Segments Specialty Materials, das im

Rahmen der regelmäßigen Überprüfung der Investitionsprojekte beendet wurde, sowie den At-Equity-Buchwert der STEAG. Der Vorjahreswert von –93 Millionen € betraf vor allem Erträge, Aufwendungen und Wertminderungen im Zusammenhang mit der Stilllegung von Produktionsanlagen der Segmente Resource Efficiency und Specialty Materials.

Das **Ergebnis vor Ertragsteuern der fortgeführten Aktivitäten** ging um 29 Prozent auf 424 Millionen € zurück (Vorjahreshalbjahr: 601 Millionen €). Das **Ergebnis nach Steuern der nicht fortgeführten Aktivitäten** von 21 Millionen € betraf überwiegend das Lithium-Ionen-Geschäft und resultiert vor allem aus Bewertungsänderungen im Zusammenhang mit dem Verkauf der Anteile an der Li-Tec Battery sowie an der Deutschen Accumotive an die Daimler AG.

Insgesamt ging das **Konzernergebnis** im 1. Halbjahr 2014 infolge der operativen Ergebnisabschwächung um 37 Prozent auf 305 Millionen € zurück (Vorjahreshalbjahr: 486 Millionen €).

Das **bereinigte Konzernergebnis**, das die operative Entwicklung der fortgeführten Aktivitäten widerspiegelt, verringerte sich um 28 Prozent auf 361 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 499 Millionen €). Das **bereinigte Ergebnis je Aktie** ging entsprechend von 1,07 € auf 0,77 € zurück.

Der **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit fortgeführter Aktivitäten** verbesserte sich im 1. Halbjahr im Wesentlichen aufgrund des deutlich geringeren Aufbaus des Nettoumlaufvermögens sowie niedrigerer Ertragsteuerzahlungen um 111 Millionen € auf 303 Millionen €. Einschließlich des Cashflows der nicht fortgeführten Aktivitäten erhöhte sich der **Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit** insgesamt um 99 Millionen € auf 308 Millionen €.

Die **Sachinvestitionen** stiegen um 14 Prozent auf 478 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 419 Millionen €). Davon entfielen 43 Prozent auf das Segment Consumer, Health & Nutrition, 24 Prozent auf das Segment Specialty Materials und 21 Prozent auf das Segment Resource Efficiency.

Im Rahmen des Ausbaus seiner führenden Marktpositionen hat Evonik in Asien neue Produktionskapazitäten in Betrieb genommen: In Schanghai (China) wurde für mehr als 100 Millionen € ein integrierter Produktionskomplex für Isophoron und Isophorondiamin errichtet. Die

Isophoronchemie verlängert beispielsweise die Lebensdauer stark beanspruchter Oberflächen und ermöglicht umweltfreundliche Lacktechnologien. Im thailändischen Rayong ging eine erweiterte Produktionsanlage für gefällte Kieselsäuren in Betrieb. Treiber des Wachstums in Südostasien sind insbesondere kraftstoffsparende Reifen und Life-Science-Anwendungen. In Jilin (China) wurde eine neue Wasserstoffperoxid-Anlage mit einer jährlichen Produktionskapazität von 230.000 Tonnen fertig gestellt, um einen benachbarten chinesischen Partner zu beliefern. Dieser wird in einer ebenfalls neu erbauten Anlage Propylenoxid nach einem von Evonik und ThyssenKrupp Uhde entwickelten innovativen Verfahren herstellen.

Ende Juni 2014 betrug die **Nettofinanzverschuldung** – unter anderem aufgrund der fortgesetzten Investitionstätigkeit sowie der im Mai erfolgten Dividendenzahlung für das Geschäftsjahr 2013 (466 Millionen €) – 150 Millionen €. Zum Jahresende 2013 verfügte Evonik über ein **Nettofinanzvermögen** von 571 Millionen €.

Geschäftsentwicklung im 2. Quartal 2014

Evonik verzeichnete im 2. Quartal 2014 weltweit eine starke Mengennachfrage. Dabei hat sich der in den Vorquartalen deutlich rückläufige Preistrend insgesamt erkennbar abgeschwächt. Gegenüber dem 1. Quartal 2014 hat das Unternehmen den Umsatz und das bereinigte EBITDA leicht verbessert – zum Ergebnisanstieg trugen alle Segmente bei.

Der **Konzernumsatz** nahm im 2. Quartal 2014 um 1 Prozent auf 3.247 Millionen € zu (Vorjahresquartal: 3.209 Millionen €). Evonik erzielte ein organisches Umsatzwachstum von 3 Prozent, zu dem deutlich höhere Mengen (5 Prozentpunkte) bei leicht rückläufigen Verkaufspreisen (-2 Prozentpunkte) beitrugen. Gegenläufig wirkten Währungseinflüsse mit -2 Prozentpunkten.

Das bereinigte **EBITDA** blieb vor allem aufgrund geringerer Verkaufspreise bei einigen wichtigen Produkten mit 473 Millionen € um 7 Prozent unter dem Vorjahreswert von 509 Millionen €. Die bereinigte **EBITDA-Marge** verringerte sich von 15,9 Prozent auf 14,6 Prozent.

Entwicklung in den Segmenten im 1. Halbjahr 2014

Consumer, Health & Nutrition

- Höhere Mengen, rückläufige Verkaufspreise
- Bereinigtes EBITDA unter hohem Vorjahreswert
- Bereinigte EBITDA-Marge im Halbjahr mit 19,0 Prozent auf gutem Niveau

Das Segment **Consumer, Health & Nutrition** produziert schwerpunktmäßig für Anwendungen in Konsumgütern, in der Tierernährung und im Bereich Healthcare. Es umfasst die Geschäftsbereiche Consumer Specialties sowie Health & Nutrition.

Der **Umsatz** verringerte sich im 1. Halbjahr 2014 um 5 Prozent auf 1.981 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 2.076 Millionen €). Das leichte Mengenwachstum wurde hierbei von rückläufigen Verkaufspreisen und negativen Währungseinflüssen überkompensiert. Die Aminosäuren für Tierernährung verzeichneten eine weiter ansteigende Mengennachfrage. Bei Superabsorbentien konnten die sehr hohen Absatzmengen des Vorjahreszeitraums dagegen nicht erreicht werden. Das bereinigte **EBITDA** ging infolge der geringeren Verkaufspreise, insbesondere für Aminosäuren für die Tierernährung, sowie Anlaufkosten im Zusammenhang mit der Inbetriebnahme neuer Kapazitäten um 26 Prozent auf 376 Millionen € zurück (Vorjahreshalbjahr: 508 Millionen €). Für die bedeutendste Aminosäure, Methionin, haben sich die Verkaufspreise seit Jahresbeginn stabilisiert. Die bereinigte **EBITDA-Marge** lag mit 19,0 Prozent auf gutem Niveau (Vorjahreswert: 24,5 Prozent).

Resource Efficiency

- Deutlich höhere Nachfrage bei stabilen Verkaufspreisen
- Bereinigtes EBITDA nochmals verbessert
- Bereinigte EBITDA-Marge steigt im Halbjahr auf ausgezeichnete 23,2 Prozent

Das Segment **Resource Efficiency** bietet umweltfreundliche und energieeffiziente Systemlösungen. Ihm sind die beiden

Geschäftsbereiche Inorganic Materials sowie Coatings & Additives zugeordnet.

Der **Umsatz** stieg im 1. Halbjahr 2014 um 4 Prozent auf 1.635 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 1.572 Millionen €). Das deutliche Mengenwachstum wurde durch leicht nachgebende Verkaufspreise sowie negative Währungseffekte gemindert. Insbesondere das Geschäft mit Kieselsäuren und Silanen verlief bei starker Nachfrage aus der Reifenindustrie weiterhin sehr erfreulich. Der Geschäftsbereich Coatings & Additives konnte seine Mengen deutlich ausweiten und profitierte von einer hohen Nachfrage aus der Automobil- und Bauindustrie. Das bereinigte **EBITDA** des Segments wuchs vor allem dank der gestiegenen Mengen um 10 Prozent auf 380 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 346 Millionen €). Die bereinigte **EBITDA-Marge** stieg von 22,0 Prozent auf 23,2 Prozent.

Specialty Materials

- Deutlich höhere Mengen, rückläufige Verkaufspreise
- Bereinigtes EBITDA unter Vorjahr
- Bereinigte EBITDA-Marge verringert sich im Halbjahr auf schwache 9,5 Prozent

Im Mittelpunkt des Segments **Specialty Materials** steht die Herstellung von polymeren Werkstoffen sowie Zwischenprodukten vor allem für die Gummi- und Kunststoffindustrie. Es gliedert sich in die Geschäftsbereiche Performance Polymers und Advanced Intermediates.

Der **Umsatz** nahm im 1. Halbjahr 2014 um 2 Prozent auf 2.350 Millionen € zu (Vorjahreshalbjahr: 2.299 Millionen €). Hierzu trugen deutlich höhere Absatzmengen bei, während geringere Verkaufspreise, insbesondere für Butadien, den Umsatzanstieg minderten. Eine weiterhin steigende Nachfrage verzeichneten nahezu alle Produkte der C₄-Chemie sowie Polyamid 12-Produkte und Methacrylate. Das bereinigte **EBITDA** verringerte sich vor allem infolge der rückläufigen Verkaufspreise um 28 Prozent auf 224 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 310 Millionen €). Die bereinigte **EBITDA-Marge** ging von 13,5 Prozent auf 9,5 Prozent zurück.

Services

Das Segment **Services** erbringt seine Dienstleistungen vor allem für die operativen Spezialchemiegeschäfte und das Corporate Center von Evonik sowie für Dritte.

Der **Umsatz** erhöhte sich im 1. Halbjahr 2014 um 3 Prozent auf 449 Millionen € (Vorjahreshalbjahr: 437 Millionen €). Das bereinigte **EBITDA** sank gegenüber dem Vorjahreswert von 107 Millionen € um 2 Prozent auf 105 Millionen €.

Ausblick für das Geschäftsjahr 2014

Evonik geht bei den weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen – trotz der etwas schwächer als erwarteten Entwicklung in den ersten sechs Monaten – für das Gesamtjahr 2014 weiterhin von einer leichten Belebung des globalen Wachstums aus. Der schrittweisen Erholung der Weltwirtschaft stehen jedoch zunehmend strukturelle Herausforderungen in den Schwellenländern sowie Unsicherheiten durch weitere politische und militärische Auseinandersetzungen gegenüber. Der bereits 2013 beobachtete Rückgang der Erzeugerpreise wird sich im Jahresverlauf 2014 trotz der erwarteten Belebung der Nachfrage nicht in allen Endkundenindustrien umkehren lassen.

Insgesamt bestätigt Evonik seinen Ausblick für das Gesamtjahr 2014 und präzisiert ihn zugleich.

Das Unternehmen rechnet unverändert mit einem leicht höheren **Umsatz** (2013: 12,7 Milliarden €) und erwartet weiterhin ein bereinigtes **EBITDA** zwischen 1,8 und 2,1 Milliarden € (2013: 2,0 Milliarden €).

Die positive Mengenentwicklung sollte sich weiter fortsetzen, wozu auch die ersten bereits umgesetzten Wachstumsinvestitionen beitragen werden. Auf der Preisseite geht das Unternehmen davon aus, dass der bisher erkennbare Stabilisierungstrend anhält. In einigen Geschäften sind leicht positive Preisentwicklungen erkennbar. Dies gilt jedoch bisher nicht für Aktivitäten im Segment Specialty Materials, in dem die Preisentwicklung hinter den ursprünglichen Erwartungen zurück blieb. Sollten sich diese Entwicklungen im weiteren Jahresverlauf fortsetzen, geht Evonik aus heutiger Sicht davon aus, dass das bereinigte **EBITDA** eher im unteren als im oberen Bereich der Spanne von 1,8 bis 2,1 Milliarden € liegen wird.

Auf der Kostenseite wird das Effizienzsteigerungsprogramm On Track 2.0 weitere Entlastungen bringen. Zusätzlich erwartet Evonik erste positive Effekte aus seinem im Herbst 2013 aufgelegten Programm Administration Excellence zur Optimierung der Verwaltungsstrukturen, während Anlaufkosten der Wachstumsinvestitionen gegenläufig wirken werden. Weitere Belastungen können aus negativen Währungseffekten sowie dem steigenden Rohölpreis resultieren.

Evonik-Konzern: Ergebnisrechnung im Überblick

(in Mio. €)	Q2 2014	Q2 2013	Veränd. in %	H1 2014	H1 2013	Veränd. in %
Umsatz	3.247	3.209	1	6.448	6.421	0
Bereinigtes EBITDA	473	509	-7	936	1.115	-16
Bereinigtes EBIT	322	364	-12	638	828	-23
Bereinigungen	-51	-63		-79	-93	
Zinsergebnis	-59	-68		-135	-134	
Ergebnis vor Ertragsteuern fortgeführter Aktivitäten	212	233	-9	424	601	-29
Ertragsteuern	-70	-80		-133	-165	
Ergebnis nach Steuern fortgeführter Aktivitäten	142	153	-7	291	436	-33
Ergebnis nach Steuern nicht fortgeführter Aktivitäten	-	35		21	42	
Ergebnis nach Steuern	142	188	-24	312	478	-35
Davon Ergebnis anderer Gesellschafter	3	-5		7	-8	
Konzernergebnis	139	193	-28	305	486	-37
Bereinigtes Konzernergebnis	174	194	-10	361	499	-28

Vorjahreszahlen angepasst

Entwicklung in den Segmenten

	Umsatz 2. Quartal			Bereinigtes EBITDA 2. Quartal		
	Q2/2014 Mio. €	Q2/2013 Mio. €	Veränd. in %	Q2/2014 Mio. €	Q2/2013 Mio. €	Veränd. in %
Consumer, Health & Nutrition	1.003	1.049	-4	188	227	-17
Resource Efficiency	830	801	4	191	174	10
Specialty Materials	1.174	1.129	4	112	128	-13
Services	220	210	5	54	53	2
Sonstige Aktivitäten	20	20	0	-72	-73	1
Konzern	3.247	3.209	1	473	509	-7
	Umsatz 1. Halbjahr			Bereinigtes EBITDA 1. Halbjahr		
	H1 2014 Mio. €	H1 2013 Mio. €	Veränd. in %	H1 2014 Mio. €	H1 2013 Mio. €	Veränd. in %
Consumer, Health & Nutrition	1.981	2.076	-5	376	508	-26
Resource Efficiency	1.635	1.572	4	380	346	10
Specialty Materials	2.350	2.299	2	224	310	-28
Services	449	437	3	105	107	-2
Sonstige Aktivitäten	33	37	-11	-149	-156	4
Konzern	6.448	6.421	0	936	1.115	-16

Vorjahreszahlen angepasst

Mitarbeiter nach Segmenten

	30.06.2014	31.12.2013
Consumer, Health & Nutrition	7.059	7.150
Resource Efficiency	5.984	5.854
Specialty Materials	6.333	6.268
Services	12.185	12.192
Sonstige Aktivitäten	1.421	1.531
Fortgeführte Aktivitäten	32.982	32.995
Nicht fortgeführte Aktivitäten	186	655
Konzern	33.168	33.650

Informationen zum Konzern

Evonik, der kreative Industriekonzern aus Deutschland, ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Spezialchemie. Profitables Wachstum und eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes stehen im Mittelpunkt der Unternehmensstrategie. Die Aktivitäten des Konzerns sind auf die wichtigen Megatrends Gesundheit, Ernährung, Ressourceneffizienz sowie Globalisierung konzentriert. Evonik profitiert besonders von seiner Innovationskraft und seinen integrierten Technologieplattformen.

Evonik ist in mehr als 100 Ländern der Welt aktiv. Über 33.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von rund 12,7 Milliarden € und ein operatives Ergebnis (bereinigtes EBITDA) von rund 2,0 Milliarden €.

Rechtlicher Hinweis

Soweit wir in dieser Pressemitteilung Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Mitteilung enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.